

Checkliste til logodesign og designmanualer

40 % tone af sort.
I valgkampe bruger vi A-logo-
et farve og størrelsesforhold



socialdemokraterne

Før projektstart

- Et logo skal kunne bruges til print, tryk, præsentation, websites, mobiltelefoner, fax, skilte, uniformer (tekstiltryk og/eller maskinbroderi), bildøre, og givetvis også til teknologi der først bliver opfundet til næste år... Et logo skal derfor på mange måder være så enkelt at det kan 'pisses i sneen'!
- Farver: Sørg for at bruge Pantone® farver der findes ensartet i RGB, CMYK og HEX!
– find evt. inspiration på <http://kuler.adobe.com>
- Givetvis bør logoet også udformes i en sort/hvid udgave...
- Former: Udform optimalt logoet i vektor-grafik (Bezier-kurver) i fx Illustrator, i ca. A4 format, og gem det efterfølgende i både .ai og .eps-format, og brug herefter .eps-filen til at gemme kopier i Photoshop i følgende formater:
 - .psd, CMYK, 350 ppi
 - .jpg, CMYK, 350 ppi
 - .jpg, RGB, 72 ppi
 - .png, RGB, 72 ppi
- Animation: Skal logoet kunne animeres, husk at gemme det i .gif, .ani, .mov, og Flash formaterne, og husk at lade animationen køre én gang, eller med lange pauser; animationer der kører uendeligt er et irritationsmoment!
- Skrifter: Bruger du eksisterende skrifter: Husk at bruge OpenType skrifter der er almindeligt tilgængelige, eller at sikre dig at kunden har købt den, med ret til at kopiere den til trykkere m.v.
Tegner du selv en skrift: Husk at gemme den som OpenType i følgende snit: Regular, Italic, Bold, Bold Italic, Semibold og Semibold Italic. Optimalt både i en serif og en sans serif udgave...
- Husk de typografiske tommelfingerregler: Sans serif til trykte rubrikker og såvel rubrikker som brødtekst på skærm (præsentationer og websites), og serif til trykte brødtekster.
- Check dit design af med farvepsykologi, teknologi (skærme, papir, CMYK, RGB, HEX) kunden, målgruppen, eksisterende varemærker og en dårlig faxmaskine!
- Beskyt dit/din kundes design! Benyt evt. **design:VAGT**; gratis vejledning om designbeskyttelse hver onsdag fra 16-18 i Dansk Design Center, HC Andersens Boulevard 27, 1553 København

Designmanual (Corporate Identity)

En designmanual bør vise og beskrive følgende:

- Logo, med retningslinier for brug og placering
- Typografi til hhv. tryk og skærmpræsentation/website, med retningslinier for anvendelse
- Farver, beskrevet i Pantone®, CMYK-, RGB-, og HEX-koder
- Grafiske elementer, som baggrunde, streger og illustrationer
- Retningslinier for udvalg og tilpasning/retouchering af fotografier
- Eksempler på anvendelse af manualen
- og indeholde en CD/DVD med skrifttype, logo, skabeloner til Word, InDesign og evt. QuarkXPress, samt royaltiefrie fotografier til fri afbenyttelse